

The background is a vibrant, cartoon-style illustration. At the top left is a large, smiling yellow sun with rays. To its right are colorful triangular bunting flags in yellow, orange, pink, blue, and green. The sky is light blue with white clouds, small white stars, and several white birds in flight. On the right side, there are three balloons: a yellow one, a pink one, and a blue one. In the bottom left corner, there is a red lion dance figure surrounded by pink and white hibiscus flowers and green leaves. In the bottom right corner, there is a cityscape featuring a blue and white train on a bridge, a red-roofed traditional Japanese building, and modern city buildings. The overall theme is festive and celebratory.

えがおのまち那覇KIDS DAY

イベントパートナー募集のお願い

NAHA NEXT SMILE MOVEMENT — 那覇から、笑顔の未来をつくる。

主催: 那覇商工会議所青年部 えがおのまち 那覇KIDS DAY実行委員会

2026.10.21

那覇市のために、私たちができること

私たち那覇商工会議所青年部は、地域とともに成長し
事業活動を通じて地域社会に貢献することを目指しています。

昨年度は「第13回那覇めしウォーク」を開催し、那覇の魅力を市内外へ発信してまいりました。

近年、社会環境や生活様式の変化により、子どもたちが地域の大人と出会い、文化や仕事、スポーツ、ものづくりなどを実際に体験する機会は減少しています。

また、家庭環境や経済的背景によって、子どもたちが得られる「経験」に差が生まれる、いわゆる経験格差も地域課題の一つになっています。

那覇YEGには、飲食、建設、IT、金融、観光、福祉、美容、サービスなど、さまざまな仕事に携わる経営者・事業者が集まっています。

だからこそ私たちは、
「地域の大人だからできる、子どもたちへの体験づくり」に挑戦します。

本事業の目的は、那覇の子どもたちに「体験と出会い」を届け、
「自分は一人ではない」という実感を持ってもらうことです

事業背景



子どもたちの体験機会の格差

経済的な理由や環境の違いにより、体験・経験の機会に格差が生まれています。



地域とのつながりの希薄化

ライフスタイルの変化により、地域の人々とのつながりが薄れています。



那覇の魅力を次世代へ伝える必要

豊かな自然・歴史・文化など、那覇の魅力を子どもたちに伝え、未来につなげていくことが求められています。

事業目的

1

那覇の子どもたちに体験・経験を届ける

さまざまな体験・経験の機会を提供し、子どもたちの可能性を広げます。

2

家族・企業・地域がつながる場をつくる

子どもたちを中心に、家族・企業・地域が出会い、つながるきっかけをつくります。

3

子ども780名の笑顔づくりを目指す

2日間で子ども780名の笑顔を生み出し、那覇の未来を担う子どもたちの成長を応援します。

NAHA NEXT SMILE MOVEMENT

那覇から、子どもたちの笑顔を起点に人・企業・地域を動かす”ムーブメント”を起こす

SMILE(子どもたち):

主役は子どもたち。体験・挑戦・発表の場。「楽しい」から「やってみたい」へ

NEXT(未来):

体験が未来につながる。地域の魅力を知り、将来の選択肢を広げる

MOVEMENT(行動):

那覇YEGメンバーが動く。親会企業・他団体を巻き込み、地域全体で子どもを育てる

すべての
体験が
無料!

地域の企業が
子どもたちの
未来を応援!

「食育」・「エイサー」・「モルック」・「ネイル」・「プログラミング・PC」・「シーサー作り」
— 子どもたちの笑顔を、地域の力で。 —



食育体験

「食べる」を通して
命・仕事・感謝を知る



エイサー体験

沖縄の伝統文化を
見て・感じて・やってみる



モルック体験

年齢や運動能力に関係なく
みんなで楽しめる
スポーツ体験



ネイル体験

おしゃれを楽しみながら
自己表現の体験



プログラミング・ PC体験

自分のアイデアを形にする
未来の仕事につながる体験



シーサー作り体験

世界にひとつだけの作品を
親子でつくる
ものづくり体験



キッチンカー・飲食

おいしい!も
子どもたちの大切な体験



子供未来チケット

地域の企業の支援で、
子どもたちに
食の体験を無料で!



たのしい!
おいしい!
うれしい!

地域の大人・企業・家庭がつながり、
子どもたちの笑顔を育てる2日間。

2026

12.19^土・20^日

10:00 - 17:00

会場 沖縄タイムス社屋
(那覇市久茂地2丁目2番2号)

対象 小学生～中学生とご家族



那覇のまちなかで、
未来につながる
体験を。

沖縄タイムス社屋

えがおのまち那覇KIDS DAY

※主催： 那覇商工会議所青年部 後援(予定):那覇市、那覇市観光協会、那覇市社会福祉協議会、その他県内メディア等

開催日:

2026年12月19日(土)、20日(日) 両日10:00～17:00

会 場:

沖縄タイムス社屋 ① 1Fロビー、正面エリア ②2Fギャラリースペース ③3Fタイムスホール※19日土曜のみ ④5F会議室
(那覇市久茂地2丁目2番2号)

参加対象:

(コア層)小学生～中学生 (サブ層)その親

来場予定人数:

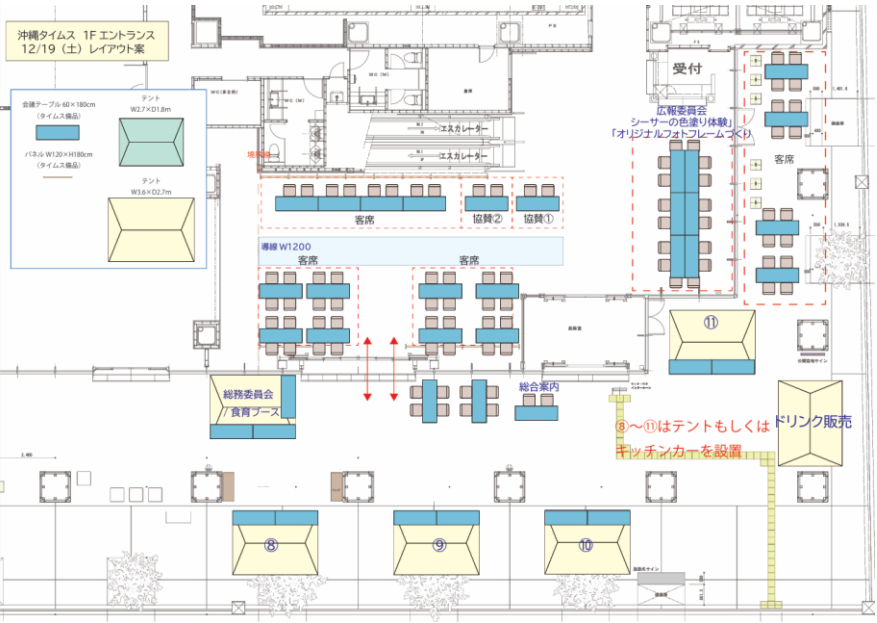
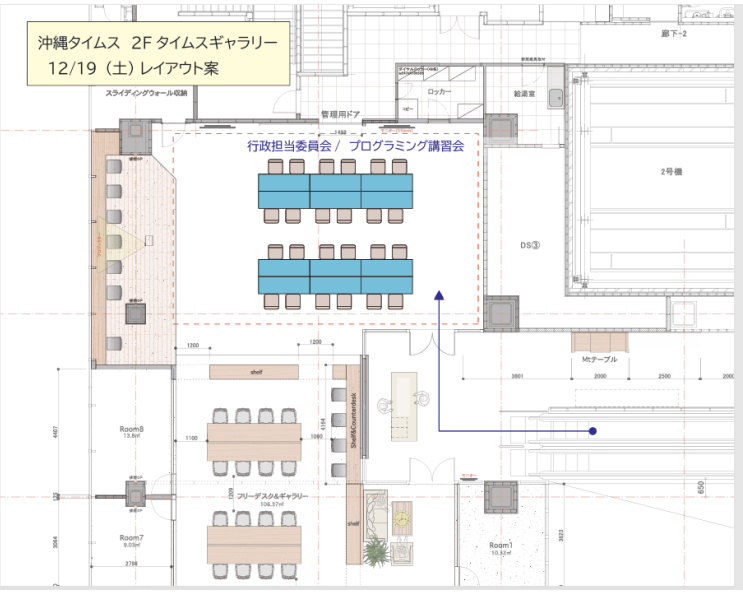
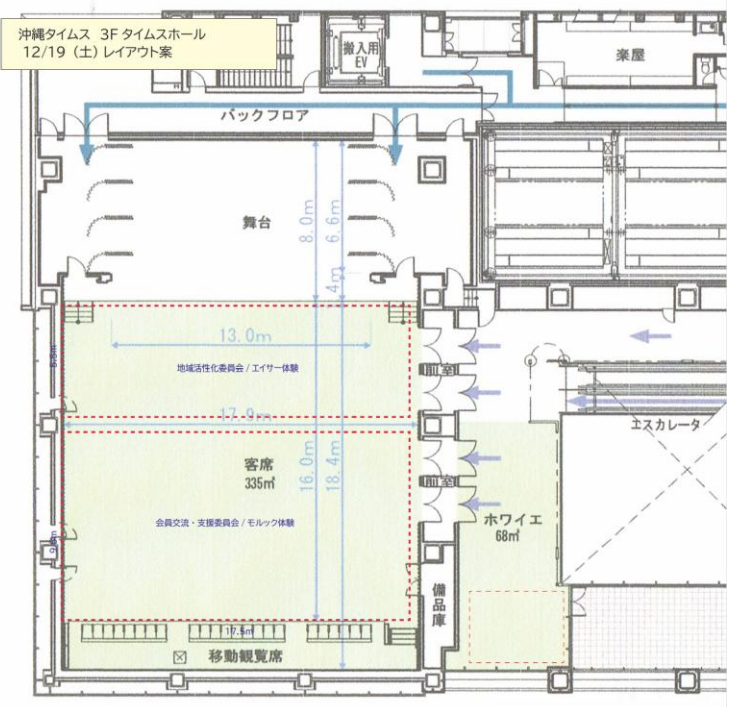
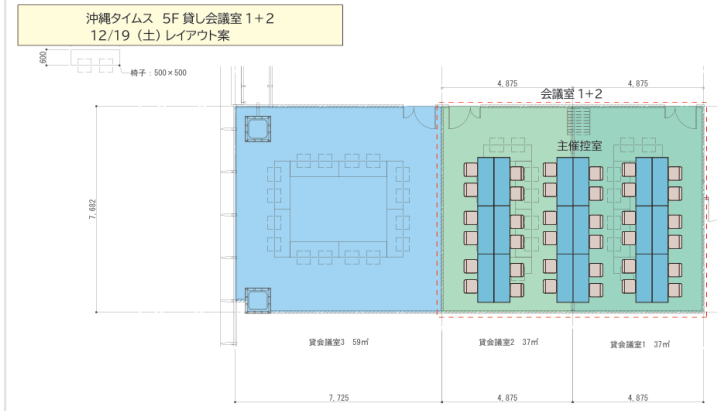
約3,000人程度 (うち1,500～2,000名は親層を想定)



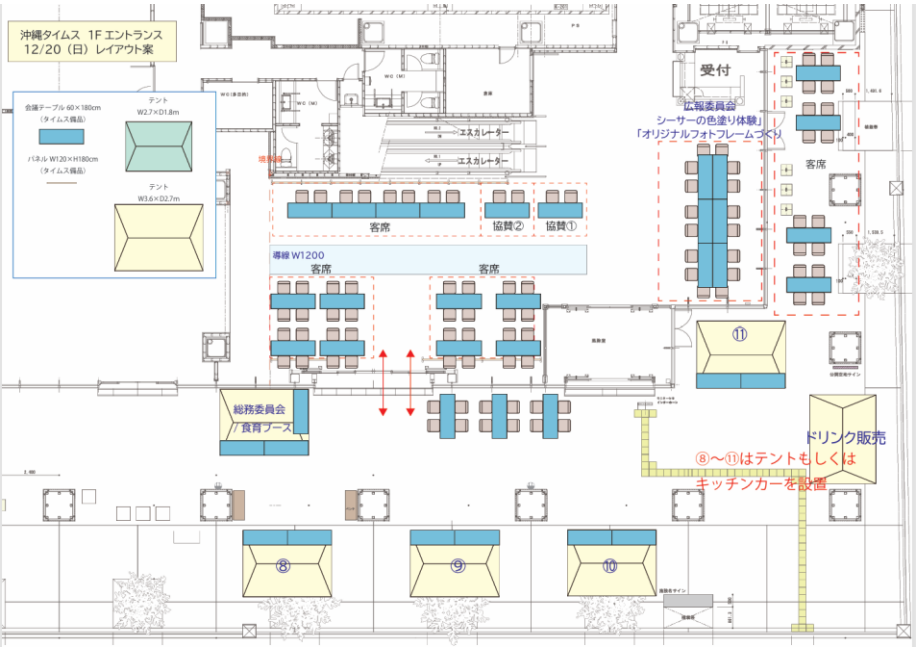
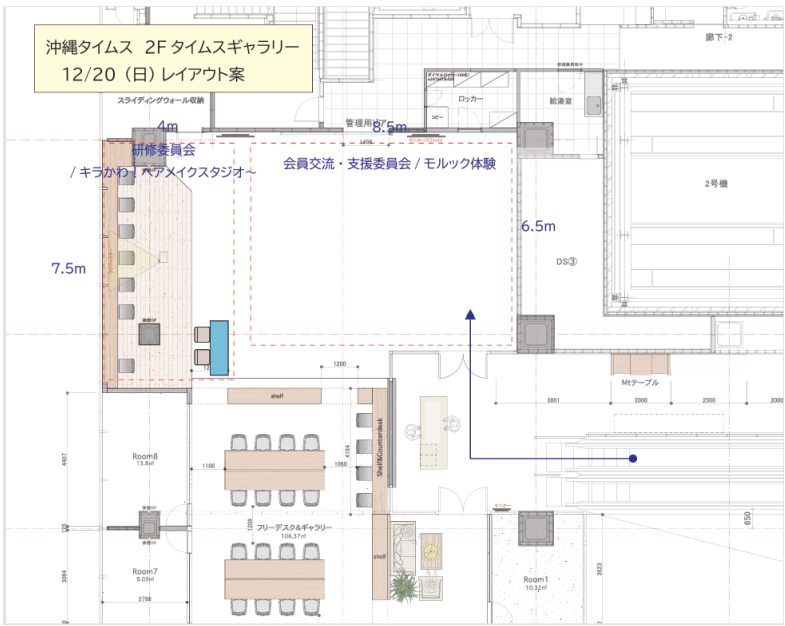
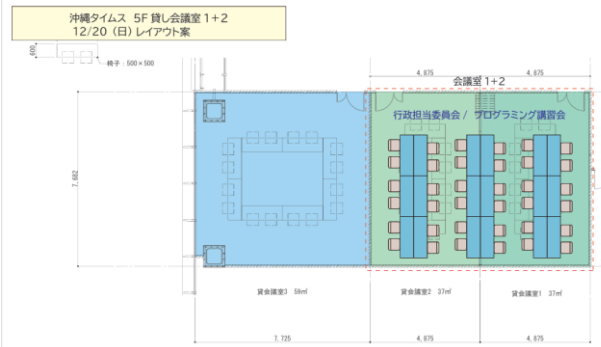
各体験には1社の「オフィシャルパートナー」企業がつき、「どの体験を、何人の子どもたちへ届けたのか」を明確にします。

体験	内容	実施日
食育体験	一粒のお米から、食文化を学ぶ	両日
エイサー体験	青年会協力による沖縄伝統芸能体験。「見る文化」から「自分で参加する文化」へ	19日のみ
モルック体験	年齢・運動能力・障がいの有無にかかわらず一緒に楽しめる体験	両日
ネイル体験	ネイリストによるネイル挑戦、新しい自分に出会う体験	20日のみ
プログラミング・PC体験	ゲーム制作・タイピング等、自分のアイデアを形にする体験	両日
シーサー造り体験	世界にひとつだけのものづくり体験～親子でつなぐ笑顔の時間～	両日
未来チケット	那覇YEG屋台、キッチンカー3台、ドリンクブース	両日

12月19日 会場レイアウト



12月20日 会場レイアウト



S=1/100

タイムスホール 5階貸し会議室平面図 13.01.15



なぜ、本イベントの協賛にご賛同いただきたいか >>

従来の「協賛＝広告・露出」ではなく、「協賛＝子どもへの社会的価値投資」として設計しています。

① 子どもへの直接的な地域貢献

一般的なイベント協賛では用途が見えにくい一方、本事業では「この企業の支援で、この体験が実施された」と明確にできます

② 自社事業との関連性

食品企業は食育、IT企業はプログラミングなど、自社の事業価値を社会貢献につなげられます

③ 親世代への認知・信頼形成

参加対象は小学生・中学生を中心に、その親世代まで含め約3,000名の来場を想定しています

見える化(最重要設計)

協賛企業に対して「何に投資したか」ではなく「誰のどんな体験につながったか」まで可視化します。
協賛企業名掲出/体験中の写真・動画共有/子どもたちの声のフィードバック/イベント後レポート提出

子どもたちの笑顔が、
まちの未来をつくる。

つながる。
ひろがる。
那覇の未来へ。

協賛で実現するストーリー

地域の想いが、子どもたちの笑顔となり、那覇の未来につながる。

1 地域企業の協賛



那覇の未来を想う
地域企業の皆さまから
協賛をいただきます。

地域の想いが
スタート

2 未来チケット・体験費に充当



いただいた協賛金を
飲食チケットや体験プログラムの
費用に充当します。

体験の機会を
つくる

3 子どもたちへ無料提供



那覇の子どもたちに
飲食や体験の機会を
無料で提供します。

子どもたちの
笑顔が生まれる

4 笑顔・感想・写真・動画で可視化



子どもたちの笑顔や感想を
写真・動画で記録し、
見える化します。

想いがカタチになり
広がる

5 企業の社会的価値として発信



- ✓ 広報・SNSでの発信
- ✓ CSR・SDGsの取り組みとして
- ✓ 地域とのつながり強化

企業の社会的価値として
広く発信し、持続可能な
地域の未来へとつなげます。

那覇の未来を
ともに創る

子どもに届く価値

- ✓ 普段できない特別な体験ができる
- ✓ さまざまな人や文化にふれる機会が広がる
- ✓ 「やってみたい!」という気持ちが未来への一歩につながる

このまちの
えがおが、
次の世代へ。

家族に届く価値

- ✓ 経済的な負担を気にせず、
家族で楽しい時間を過ごせる
- ✓ 子どもの新しい興味や可能性を
発見できる
- ✓ 地域の支えを感じ、安心して
子育てできる

家族の
かけがえのない
思い出に!

企業に届く価値

- ✓ 地域社会への貢献による
企業イメージの向上
- ✓ CSR・SDGsの取り組みを具体的に発信できる
- ✓ 地域の子どもの未来を支える
パートナーとしての信頼獲得

地域とともに、
もっと豊かな
未来を。

協賛は広告ではなく、
那覇の子どもたちの未来への投資です。

つながる。
ひろがる。
こどもたちの未来へ。

那覇の
みらいは、
ぼくら・わたしたち！

子どもたちの笑顔が、
まちの未来をつくる。

4. プロセス広告の価値

イベント開催までのプロセスを通じて、
継続的に企業の取り組みを広く発信します。

会報誌『HAISAI』約4,000部 × 4号掲載 = 延べ16,000部接点

継続的な情報発信で、
企業の想いを地域に届けます。

会報誌『HAISAI』での情報発信スケジュール

イベントの前から後まで、一貫した情報発信で企業の取り組みと地域のつながりを深めます。

10月号



協賛募集・
イベント告知

企業の参加を募集し、
イベントの開催を
広くお知らせします。

11月号



協賛企業・後援企業
紹介／子ども参加募集

ご協賛・後援いただく
企業・団体を紹介し、
子どもたちの参加を
呼びかけます。

12月号



当日イベント案内
(飲食・キッチンカー・
一般来場歓迎)

イベントの見どころや
体験プログラムなど、
当日の魅力を発信します。

1月号



協賛企業・後援企業
へのお礼／
子どもたちの体験感想掲載

ご協賛・後援への感謝を伝え、
子どもたちの笑顔や体験の声を
紹介します。

会報誌以外でも広がる、5つの発信価値

さまざまなメディアと仕組みで、企業の取り組みを多角的に発信します。

1



那覇商工会議所が
バックアップ

地域の信頼とネットワークで、
企業の取り組みを応援し、
安心の発信力を実現します。

2



Instagram広告
約80万インプレッション取得

SNSでイベントの魅力や
協賛企業を継続的に発信し、
幅広い世代へリーチします。

3



各県内メディア媒体に
NEWSリリース

テレビ・ラジオ・新聞・Webなど
各メディアに情報を発信し、
社会的な認知やブランドイメージの
向上が期待できます。

4



特設HP作成で
継続効果

イベント専用ページで
協賛企業の紹介やイベント詳細を
掲載し、開催前から後まで
継続的に情報が残ります。

5



子どもたちの笑顔・体験の声・
お礼動画を二次利用可能

イベントの写真・動画・感想を
企業のPR素材としてご提供。
自社の広報・CSR・採用活動など
にご活用いただけます。

子どもたちの
えがおが、
那覇の明日を
つくる。

後援が生み出す 告知力の強化

みんなで応援！
えがおあふれる
那覇の未来へ

えがおのまち那覇キッズDAY
NAHA NEXT SMILE MOVEMENT

地域 みんなで
子どもたちの
可能性を広げよう！

那覇市・那覇市教育委員会の後援により、子どもたちへの
情報到達力が高まり、参加募集の広がりにつながります。

 後援決定

 **那覇市**

 **那覇市教育委員会**

 後援予定

那覇市観光協会
那覇市母子寡婦福祉会
沖縄コンベンションビューロー
沖縄タイムス

1 那覇市の後援による地域告知

各自治会にある掲示板展示・チラシ配布を通じて、
地域のご家庭へ幅広く情報を届けます。
地域に根ざした告知導線として、
子育て世代への接点を強化します。

自治会掲示板

えがおのまち
那覇キッズDAY

2 那覇市教育委員会の後援による学校告知

那覇市内の各小・中学校情報ツールにて
チラシデータを配信し、子どもたちと保護者へ
情報を届けます。
参加募集の広がりにつながる
重要な告知価値です。

えがおのまち
那覇キッズDAY

 **後援の力で、地域と学校の両方から子どもたちへ情報が届く。**
これが本事業の大きな告知価値です。

イベント全体に対してパートナーシップを結ぶ協賛メニュー

プラン	金額	ネーミング ライツ	ポスター チラシ ノベルティ配布	HP	のぼり	SNS	HAISAI 掲載 (那覇商工会会報誌)	会場看板	子供の声 (2次利用)
冠協賛プラン (1社)	<div>契約済</div>	○	○	○	○	○ (専)	○ (ロゴ)	○	○(専)
Aプラン(大) (5社)	300,000円	-	○	○	○	○ (専)	○ (ロゴ)	○	○(専)
Bプラン(中) (5社)	100,000円	-		○	-	○ (専)	○ (社名 大)	○	○
Cプラン(小)	30,000円	-	-	○	-	-	○ (社名 小)	○	○
ブース出展プラン (4ブース)	15,000円	-	-	○	-	-	○	○	

成約済み状況: Aプラン(大) 1社決定
Bプラン(中) 2社決定
Cプラン(小) 5社決定
2ブース決定



2026.10.21

各体験ブースごとにパートナーシップを結ぶ協賛メニュー

各体験に1社の「オフィシャルパートナー」として協賛いただくプランです。「〇〇株式会社 presents お肉博士になろう!」のように、体験と企業名をセットで発信します。

体験	金額	実施日	こんな企業様におすすめ
食育体験(1粒のお米に感謝を)	300,000円	両日	食肉加工・卸売会社/焼肉店・飲食チェーン/スーパーマーケット/食品卸・畜産関連企業
エイサー体験	契約済	19日のみ	沖縄を代表する地元企業/泡盛・飲料メーカー/航空会社/観光・ホテル企業/地元銀行・信用金庫
モルック体験		両日	福祉・介護事業者/医療法人/保険会社/スポーツ用品店/フィットネス企業
ヘアメイク体験	200,000円	20日のみ	化粧品・美容室・美容専門学校/衣料品・アパレル企業/写真館・フォトスタジオ
プログラミング・PC体験	400,000円	両日	IT企業/システム開発会社/通信会社/プログラミングスクール/パソコン販売会社
シーサー作り体験	契約済	両日	沖縄を代表する地元企業/住宅不動産/総合建築会社/子育て関連企業

その他、分譲住宅販売会社・自動車ディーラー・金融・教育・コンビニなど、地域貢献を理念に掲げる企業様は、複数の体験にまたがる協賛も歓迎します。

体験ブース協賛プラン

NAHA NEXT SMILE MOVEMENT

食育体験

食べることから学ぶ、感謝と発見の体験

野菜の
ヒミツを
発見したよ!

つくる人に
ありがとうを
伝えたいね!♥

食育体験って?

- ✓ 食べ物のひみつを知る!
- ✓ つくる人の想いを知る!
- ✓ 感謝しておいしく食べる!



えがおのまち
那覇キッズDAY



2026年12月19日(土)・20日(日)



沖縄タイムスホール



体験のねらい

食べることを通して、
命・仕事・感謝を知る食育体験。



実施日

両日



協賛金

300,000円



こんな企業様におすすめ

食品関連企業/スーパー/飲食業/
農業・畜産関連



協賛メリット

- 1 子どもたちの食の学びを具体的に支援
- 2 親子来場者への認知・信頼形成
- 3 写真・レポートで活動を見える化



〇〇株式会社

presents

食育体験

えがおあふれる未来のために、企業の皆さまと一緒に子どもたちの体験を応援します。

体験ブース協賛プラン

NAHA NEXT SMILE MOVEMENT

エイサー体験

沖縄伝統芸能にふれる体験

ドンドン!
楽しくたいて
沖縄の心を
感じよう!

青年会の
お兄さん・お姉さんが
やさしく教えて
くれるよ!

リズムにのって
みんなで
エイサー!

エイサーって?
沖縄の伝統芸能だよ!
太鼓をたたきながら
おどるエイサーで、
みんなで心を合わせて
楽しもう!



えがおのまち

那覇キッズDAY



2026年12月19日(土)・20日(日)



沖縄タイムスホール



体験のねらい

見る文化から、自分で参加する文化へ。
沖縄の伝統を体で感じる体験。



実施日

両日



協賛金



こんな企業様におすすめ

地元企業／観光・ホテル／
飲料メーカー／金融機関



協賛メリット

- 1 地域文化の継承支援を明確化
- 2 親子来場者への認知・信頼形成
- 3 写真・レポートで活動を見える化

契約済



〇〇株式会社

presents

エイサー体験



えがおあふれる未来のために、企業の皆さまと一緒に子どもたちの体験を応援します。

体験ブース協賛プラン

NAHA NEXT SMILE MOVEMENT

モルック体験

みんなで楽しめるインクルーシブスポーツ体験

ルールは
カンタン!
誰でも楽しめるよ!

投げて! 狙って!
点数ゲット!

みんなと一緒に
笑顔になれる
スポーツ!

車いすでも
一緒に楽しめる
インクルーシブ
スポーツ!

モルックって?

木の棒を投げて、
ピンを倒し、
点数を競うスポーツ!
年齢や運動能力に
関わらず、みんなで
楽しく交流できるよ!



えがおのまち
那覇キッズDAY



2026年12月19日(土)・20日(日)



沖縄タイムスホール



体験のねらい

年齢や運動能力に関わらず、
一緒に楽しみ交流できる体験。



実施日

両日



協賛金



こんな企業様におすすめ

福祉・介護／医療法人／
保険会社／スポーツ関連企業



協賛メリット

- 1 多様性と地域交流を支える姿勢を明確化
- 2 親子来場者への認知・信頼形成
- 3 写真・レポートで活動を見える化

契約済



〇〇株式会社

presents

モルック体験



えがおあふれる未来のために、企業の皆さまと一緒に子どもたちの体験を応援します。

体験ブース協賛プラン

NAHA NEXT SMILE MOVEMENT

ネイル体験

おしゃれを楽しむ自己表現体験

かわいい
ネイルが
できたよ!

キラキラ
かわいい~♪

好きな色で
ネイルアート!
自分らしく
楽しもう!

ネイル体験って?

ネイルアートで
おしゃれをして、
新しい自分を
見つけよう!

〇〇株式会社

presents

ネイル体験



えがおのまち
那覇キッズDAY



2026年12月19日(土)・20日(日)



沖縄タイムスホール



体験のねらい

ネイルアートを通して、
おしゃれを楽しむ自己表現体験。



実施日



協賛金

200,000円



こんな企業様におすすめ

ネイルサロン／美容／化粧品／
アパレル



協賛メリット

- 1 子どもたちの自己表現と自信を応援
- 2 親子来場者への認知・信頼形成
- 3 写真・レポートで活動を見える化

えがおあふれる未来のために、企業の皆さまと一緒に子どもたちの体験を応援します。

体験ブース協賛プラン

NAHA NEXT SMILE MOVEMENT

プログラミング体験

デジタルで未来をひらく創造体験

コードで
アイデアが
動き出す!

ゲームを
つくって
みよう!

プログラミングって?

コンピューターに
「こう動いてほしい!」を
伝えること。
自分のアイデアで
ゲームやアニメーションを
つくってみよう!

うごく!
光る!
たのしい!



えがおのまち
那覇キッズDAY



2026年12月19日(土)・20日(日)



沖縄タイムスホール



体験のねらい

遊ぶだけでなく、自分でつくる
楽しさに出会うデジタル体験。



実施日

両日



協賛金

400,000円



こんな企業様におすすめ

IT企業／通信会社／
教育関連企業／OA機器関連



協賛メリット

- 1 デジタル教育と地域の未来人材を支援
- 2 親子来場者への認知・信頼形成
- 3 写真・レポートで活動を見える化



〇〇株式会社

presents

プログラミング体験

えがおあふれる未来のために、企業の皆さまと一緒に
子どもたちの体験を応援します。

体験ブース協賛プラン

NAHA NEXT SMILE MOVEMENT

シーサー創り体験

世界にひとつだけの“ものづくり体験”

～親子でつなぐ笑顔の時間～

親子で楽しむ、沖縄文化とものづくりの体験

親子で一緒に
つくるの
楽しいね!

世界に
ひとつの
シーサーが
できたよ!

写真を飾って
思い出に
しよう!

沖縄の文化って
おもしろい!

体験内容って?

- ・シーサーの色塗り体験
- ・オリジナルフォトフレームづくり
- ・親子で協力して作品づくり!
- ・思い出を形に持ち帰ろう!



えがおのまち
那覇キッズDAY



2026年12月19日(土)・20日(日)



沖縄タイムスホール



事業目的

- 1 親子の絆やコミュニケーションを深める
- 2 シーサーを通して沖縄文化への理解と愛着を育む
- 3 子どもの創造力・表現力を育む
- 4 親子で協力し達成感と思い出をつくる



届けたいこと

親子で協力して作品を完成させる喜びと、
一緒に過ごす時間の大切さを感じてもらい、
沖縄の伝統文化にふれ、家族の思い出を形に残す体験。



実施日

両日



協賛金



こんな企業様におすすめ

地元企業／住宅関連／工芸・ものづくり企業／
観光関連／子育て支援企業



協賛メリット

- 1 親子向け体験支援を明確に発信
- 2 家族層への認知・信頼形成
- 3 写真・レポートで活動を見える化

契約済



〇〇株式会社

presents

シーサー創り体験

えがおあふれる未来のために、企業の皆さまと一緒に親子の体験を応援します。



飲食出展企業の確定次第

上限の範囲内での未来チケット内容を固め募集する

10月下旬から想定

お申込みの流れ・スケジュール >>

時期	内容
～2026年9月末(目安)	協賛メニューのお申込み受付
申込後	協賛契約締結・お支払い
10月初旬～10月末（第1弾告知締切り）	ロゴ・掲出物のご準備（HAISAI・ポスター・チラシ・Instagram・HP等）
11月初旬～12月10日まで(第2弾告知)	ロゴ・掲出物のご準備（HAISAI・Instagram・HP等）
12月19日(土)・20日(日)	イベント当日
12月下旬	御礼・活動報告(写真・レポートのご提出) 1月下旬にHAISAI掲載

※スケジュールは実行委員会の準備状況により前後する場合があります。



お問合せ先

那覇商工会議所青年部事務局

ご担当: 前里

電話: 098-868-3759

那覇の子どもたちの“はじめて”に、ぜひ力を貸してください。